

**Betreff:**

WG: Ihr Schreiben - Lidl Schweiz z.H. Frau Sibel Konyo

---

**Von:** Media Lidl Schweiz <media@lidl.ch>

**Gesendet:** Donnerstag, 25. Mai 2023 08:09

**An:** info@tierimrecht.org

**Betreff:** Ihr Schreiben - Lidl Schweiz z.H. Frau Sibel Konyo

Sehr geehrte Frau Konyo

Gerne bestätigen wir den Erhalt Ihres Schreibens vom 16. Mai 2023. Wir nehmen wie folgt Stellung.

Das Tierwohl nimmt in unserer Sortimentsgestaltung eine sehr wichtige Rolle ein. So kooperieren wir schon seit 2017 mit dem **WWF Schweiz** und seit 2021 mit dem **Schweizer Tierschutz STS**.

#### **Tierwohlrating des Schweizer Tierschutz STS**

Wir haben als erster Detailhändler der Schweiz unsere Fleischprodukte mit einem Tierwohlrating des Schweizer Tierschutz STS gekennzeichnet. Mit dem 4-stufigen Rating, das direkt auf den Fleisch- und Eierverpackungen angebracht wird, möchten wir die Transparenz in Sachen Tierwohl maximieren. Die Einstufung basiert auf einem umfangreichen und unabhängigen Bewertungsschema des Schweizer Tierschutz STS. Diese Bewertung dient uns auch dazu unser Sortiment in die entsprechende Richtung zu steuern. Nebst den Haltungsbedingungen sind auch weitere Aspekte wie ein nachhaltiger Einsatz von Rassen, Gruppengrößen bis hin zu Transport- und Schlachtungsbedingungen berücksichtigt. Sukzessive weiten wir die Kennzeichnung auf weitere tierische Produkte aus. So sind seit 2022 auch unsere Schaleneier mit dem Tierwohlrating des Schweizer Tierschutz STS gekennzeichnet.

#### **Partnerschaft mit dem WWF Schweiz**

Lidl Schweiz und der WWF Schweiz verbindet seit 2017 eine erfolgreiche Partnerschaft. Gemeinsam wurden verbindliche Nachhaltigkeitsziele definiert, um ein nachhaltiges Angebot sowie umweltverträgliches Handeln bei Lidl Schweiz zu fördern. Lidl Schweiz hat sich diesen Zielen gegenüber verpflichtet, weshalb die Zielsetzungen wie auch Zielerreichung öffentlich ersichtlich sind. Ein externes Audit-Unternehmen prüft jährlich die Zielerreichung.

In den vergangenen sechs Jahren konnten gemeinsam zahlreiche Meilensteine erreicht werden, weshalb die Partnerschaft gerade Anfang 2023 um drei weitere Jahre verlängert wurde.

Es ist uns bewusst, dass es im Bereich Tierwohl noch Verbesserungspotenzial gibt, weshalb wir uns generell für die Weiterentwicklung eines tiergerechteren Sortiments einsetzen. Als Detailhändler ist es aber auch eine unserer Aufgaben, Produkte zu bieten die für alle unsere Kundensegmente ansprechend sind. In Bezug auf die beiden von Ihnen erwähnten Produkte: Diese werden jeweils im Rahmen einer einmaligen Wochenaktion (1x pro Jahr) ausserordentlich gut bei den Konsumentinnen und Konsumenten nachgefragt. Wir nehmen Ihre Hinweise aber sehr gerne auf und besprechen das intern.

Für weitere Informationen empfehlen wir Ihnen einen Blick auf unsere Homepage gesagt- getan, wo wir unser nachhaltiges Engagement nochmals komprimiert öffentlich machen: <https://gesagt-getan.lidl.ch/de/>

Wir bedanken uns für Ihre Hinweise und wünschen Ihnen einen schönen (und hoffentlich baldigen) Sommerstart.

Freundliche Grüsse aus dem Thurgau

  
Mediensprecher